



VENERDI' 4 SETTEMBRE 2009 - COMUNICATO STAMPA

RIVOLTO ALLA STAMPA E AGLI ADDETTI AI LAVORI, INZIERA' ALLE ORE 10.30 AL PADIGLIONE 36

ASPROFLOR E COLDIRETTI, DOMENICA 13 UN CONVEGNO ALL'EXPOGREEN DI BOLOGNA PER RACCONTARE L'ESPERIENZA DI "COMUNI FIORITI"

Il progetto e la filosofia del circuito nazionale "Comuni Fioriti" in un convegno rivolto agli addetti ai lavori e alla stampa presso una delle più prestigiose kermesse della floricoltura italiana, ovvero l'Expogreen di bologna che domenica 13 settembre, alle 10.30, ospiterà in Sala Arpeggio (pad. 36 della sede fieristica, primo piano) l'incontro di Coldiretti e Asproflor su "Comuni fioriti: uno strumento di marketing territoriale".

*"E' un convegno per capire meglio lo spirito dell'unico concorso nazionale che premia i paesi e le città fiorite d'Italia – dice il presidente di Asproflor (Associazione produttori florovivaisti) **Renzo Marconi** – ma anche l'occasione per fare un bilancio dopo anni di lavoro e tracciare una linea d'azione per il futuro.*

Sono stati anni di duro lavoro, in cui dal nulla si è costruito un concorso prima solo regionale, poi nazionale (da ormai tre anni) e, infine, addirittura europeo grazie alla partnership con la competizione Entente Florale Europe che ha già assegnato due medaglie d'oro all'Italia in soli quattro anni di partecipazione... e per l'anno in corso nutriamo buone speranze".

Oltre a **Renzo Marconi**, il convegno vedrà gli interventi di **Lorenzo Bazzana** (Coldiretti nazionale), **Oreste Pastore** (consigliere delegato Distretto Turistico dei Laghi), **Cesare Biasini** (autore trasmissione Grazie dei Fiori, Rai Due) e **Flavia Mazzoni** (città di Cervia, medaglia d'oro Entente Florale 2008 e sede della premiazione europea 2010).

Dice ancora Marconi a proposito di Comuni Fioriti: "Questa iniziativa di marketing turistico-ambientale è adottata con successo ormai da decenni da molti paesi: sono oggi infatti circa 25.000 le città e i villaggi che partecipano in Europa a concorsi di fioritura, con importanti ricadute sulla qualità della vita e sull'immagine turistica (e conseguentemente sull'economia). Con risorse limitate si è riusciti a creare, usando le classiche tecniche di marketing, un sano spirito di concorrenza e di emulazione che ha trasformato intere regioni e paesi in veri e propri giardini fioriti, sorridenti e accoglienti".

L'impegno della "comunità locale" che partecipa a Comuni Fioriti è atteso a 360 gradi, con una profonda sinergia tra l'azione dell'amministrazione pubblica (fioritura di vie, piazze, strade, aree verdi, ecc.) e dei privati cittadini (cura e abbellimento di balconi, giardini privati, ecc.): sarà possibile inoltre, per ogni partecipante, organizzare mini-concorsi in ambito locale allo scopo di sensibilizzare ulteriormente la popolazione, le associazioni e le istituzioni del territorio.

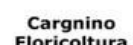
Per facilitare gli accrediti, i giornalisti interessati a partecipare alla conferenza stampa sono invitati ad inviare un'e-mail all'indirizzo stampa@comunifioriti.it o a contattare il numero telefonico 346.3249486.

Organizzazione: AS.PRO.FLOR, Via Rigola, 44, Verbania (Vb) – Tel. +39 0323 516098 Fax +39 0323 405515

Segreteria del concorso: Distretto Turistico dei Laghi – C.so Italia, 18 28838 Stresa (Vb) Tel. +39 0323 30416 Fax +39 0323 934335

Siti Internet: www.comunifioriti.it – www.asproflor.it – www.distrettolaghi.it

Contatti Stampa: Tel. 346.3249486 (stampa@comunifioriti.it)



con il patrocinio di

